**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT BÁO CÁO THỰC TẾ CỦA HỌC VIÊN CAO HỌC chuyên ngành Kinh doanh thương mại**

TÊN ĐƠN VỊ KHẢO SÁT: . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**1.1. Mục đích, yêu cầu**

***1.1.1 Mục đích***

- Thực hiện mục tiêu đào tạo gắn lý luận với thực tiễn và đáp ứng cầu xã hội.

- Giúp học viên hiểu rõ nhiệm vụ và yêu cầu đặt ra trong trong chương trình đào tạo, nghiên cứu khảo sát thực tiễn chuyên ngành trên cơ sở nền tảng kiến thức lý thuyết đã được trang bị trong quá trình đào tạo.

 - Tạo lập cơ sở thực tiễn để học viên định hướng và lựa chọn được đề tài luận văn thạc sĩ, đảm bảo tính khả thi trong quá trình triển khai thực hiện

***1.1.2 Yêu cầu***

Khảo sát, tìm hiểu thực tiễn và làm báo cáo thực tế là yêu cầu bắt buộc thuộc chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ. Mỗi học viên sau thời gian khảo sát, tìm hiểu thực tiễn phải hoàn thành một Báo cáo thực tế. Báo cáo được tính tương đương 01 học phần (03 tín chỉ) và là điều kiện để được giao quyết định làm luận văn thạc sĩ. Nếu kết quả chấm báo cáo dưới 4,0 điểm (theo thang điểm 10) học viên phải làm lại đến khi đạt yêu cầu (≥4,0 điểm) mới được giao đề tài luận văn thạc sĩ.

**2. Nội dung**

**2.1. Giới thiệu chung về đơn vị khảo sát (**3-4 trang)

- Tên đơn vị khảo sát, thương hiệu, logo, slogan của đơn vị khảo sát...

- Lược sử phát triển, tầm nhìn, nhiệm vụ kinh doanh hiện tại của đơn vị khảo sát

- Chức năng nhiệm vụ của đơn vị khảo sát

- Lĩnh vực ngành nghề kinh doanh đăng ký và lĩnh vực kinh doanh hiện nay của đơn vị khảo sát

- Loại hình tổ chức kinh doanh (doanh nghiệp Nhà nước, doanh nghiệp cổ phần, doanh nghiệp trách nhiệm hữu hạn, doanh nghiệp liên doanh, doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (FDI)…. và lĩnh vực kinh doanh (thương mại bán buôn, thương mại bán lẻ, thương mại dịch vụ hay sản xuất…), cơ cấu tổ chức bộ máy và nhân sự của đơn vị khảo sát.

- Nguồn lực tài chính, cơ sở vật chất kỹ thuật và công nghệ sản xuất/ và kinh doanh, các nguồn lực, và mạng lưới hoạt động của đơn vị khảo sát, nhân lực, vốn…

**2. Thực trạng hoạt động kinh doanh của đơn vị khảo sát (**6-8 trang**)**

- Mục tiêu và kết quả hoạt động kinh doanh của đơn vị khảo sát trong thời gian qua (Tối thiểu là 3 năm liền kế trước năm khảo sát)

- Thực trạng hoạt động sản xuất/ kinh doanh chủ yếu của đơn vị khảo sát trong thời gian qua

- Thực trạng nghiên cứu môi trường kinh doanh, thị trường sản phẩm dịch vụ, xác định cặp sản phẩm (dịch vụ) - thị trường mục tiêu

- Các sản phẩm (dịch vụ) hiện có của đơn vị khảo sát, tên và thương hiệu của sản phẩm dịch vụ của đơn vị khảo sát, khu vực thị trường và đối tượng khách hàng và giá trị cung ứng cho khách hàng của từng sản phẩm (dịch vụ) của đơn vị khảo sát.

- Các đặc điểm nội bộ của đơn vị khảo sát về nguồn lực và hoạt động kinh doanh các sản phẩm (dịch vụ) và trên các thị trường, các khách hàng

- Tình hình kinh doanh và kết quả kinh doanh của các sản phẩm (dịch vụ) trên từng khu vực thị trường và đối tượng khách hàng

- Những thành công và thất bại của đơn vị khảo sát trong nâng cao sức cạnh tranh và trong phát triển thị trường, và trong hoạt động thương mại các nhóm sản phẩm/ dịch vụ của đơn vị khảo sát;

- Thực trạng tạo lập các nguồn lực (hữu hình và vô hình) trong hoạt động sản xuất và kinh doanh thương mại của đơn vị khảo sát

**2.3. Đánh giá chung thực trạng hoạt động của đơn vị khảo sát (**4-5 trang)

Trên cơ sở tổng hợp kết quả sản xuất kinh doanh tổng thể, và kết quả sản xuất kinh doanh của từng cặp hoặc nhóm sản phẩm/ dịch vụ và quá trình phân tích cho tiết thực trạng (ở tiểu mục 2.2)

Đánh giá chung về các ưu điểm, thành tựu, các hạn chế và nguyên nhận các hạn chế trong thực trạng hoạt động sản xuất - kinh doanh của đơn vị khảo sát thời gian qua.

*Chú ý trong phân tích thực trạng và đánh gái chung sử dụng các dữ liệu, số liệu thứ cấp, các kết quả khảo sát và điều tra trực tiếp của học viên*

**2.4. Những vấn đề đặt ra cần phải giải quyết (**2-3 trang)

- Từ kết quả khảo sát, tìm hiểu thực tế, học viên chỉ ra **những bất cập, vướng mắc cần giải quyết** để tạo lập cơ sở thực tiễn cho việc lựa chọn, đăng ký đề tài luận văn ở phần 2.5.

- Cụ thể: Những vấn đề đặt ra là các vấn đề mà của đơn vị khảo sát **định hướng và đặt mục tiêu tập trung thực hiện** trong thời gian tới, những vấn đề **đã thực hiện nhưng chưa đạt được kết quả** hoặc những **vấn đề đang muốn tiếp tục giải quyết** trong thời gian tới.

**2.5. Đăng ký đề tài luận văn tốt nghiệp**

Trên cơ sở những vấn đề đặt ra ở tiểu mục 2.4 học viên xác định trên đề tài luận văn tốt nghiệp và luận giải khái quát sự phù hợp với ngành đào tạo kinh doanh thương mại.

**3. Về hình thức:**

Báo cáo thực tế của học viên được soạn thảo theo kết cấu nội dung ở mục 2, Báo cáo có dung lượng từ 15-20 trang, và đảm bảo các yêu cầu về hình thức theo qui định hiện hành.

**Mẫu 1: Bìa Báo cáo thực tế**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**

**BÁO CÁO THỰC TẾ**

**Đơn vị khảo sát**:………………………………….. . . . . .

Họ và tên học viên: ………………………………………..

Mã học viên:………………… Lớp:……………………….

Chuyên ngành: **Kinh doanh thương mại** Mã số: **60340121**

**<Địa danh>, <Tháng>/<Năm>**

**Mẫu 2: Đăng ký đề tài luận văn thạc sĩ**

 BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**ĐƠN ĐĂNG KÝ**

**TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ**

Kính gửi: **BAN GIÁM HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**

**KHOA SAU ĐẠI HỌC**

Họ và tên học viên: .......................................................... Mã HV: ................................

Ngày sinh: ......................................................... Nơi sinh: .............................................

Lớp: ...............................Chuyên ngành: **Kinh doanh thương mại** Mã số: 60340121

Địa chỉ liên hệ:

- Nhà riêng: ...........................................................................................................

- Cơ quan công tác: ..............................................................................................

- Điện thoại: NR: ........................ CQ: ........................ Di động: ........................

- Email: ................................................................................................................

Tôi xin đăng ký tên đề tài luận văn thạc sĩ:

1. .............................................................................................................................
2. ………………………………………………………………………………….

Lý do lựa chọn đề tài:

- Phù hợp với lĩnh vực công tác chuyên môn (*ghi rõ thời gian và kinh nghiệm công tác chuyên môn của học viên có liên quan đến đề tài đăng kí*): ………………………………………………………………………………………….

- Phù hợp với các học phần chuyên ngành trong chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ (*ghi tên học phần*): ……………………………………………………………..

- Tính thời sự của đề tài (*làm rõ tính thời sự của đề tài đăng kí*): ………………………………………………………………………………………….

- Tính khả thi của đề tài (*giới thiệu ngắn gọn về nguồn tài liệu và những thông tin, dữ liệu thực tiễn mà học viên đã và dự kiến sẽ thu thập được để minh chứng cho khả năng thực hiện và hoàn thành đề tài, đảm bảo yêu cầu về chất lượng và thời hạn nộp luận văn theo quy định của Trường*): …………………………………………….

…….……………………………………………………………………………………

- Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài phù hợp với quy định của Trường.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Hà Nội, ngày…tháng… năm …*HỌC VIÊN(Kí và ghi rõ họ tên) |